

Herausforderung Unternehmertum

Ein gemeinsames Projekt der Heinz Nixdorf Stiftung
und der Stiftung der Deutschen Wirtschaft

PRESSEINFORMATION

Berlin, 18. Januar 2007

Aus guten Ideen sollen mehr Produkte „Made in Germany“ entstehen

Aachener Studierende stärken die unternehmerischen Potenziale ihrer Kommilitonen

In Deutschland werden viele Patente entwickelt, aus denen dann andernorts marktreife Produkte entstehen. Für die Stipendiatinnen und Stipendiaten der Stiftung der Deutschen Wirtschaft (sdw) in Aachen ist dies ein besonderer Antrieb dazu, die unternehmerischen Potenziale ihrer Kommilitoninnen und Kommilitonen aktiv zu fördern. Mit dem Konzept für eine solche Initiative waren sie jetzt im Wettbewerb „Herausforderung Unternehmertum“ erfolgreich, der von der sdw und der Heinz Nixdorf Stiftung bereits zum wiederholten Male durchgeführt wurde. Ihr Vorhaben mit dem Titel ‚FOUND.AC – Förderung unternehmerischen Denkens in Aachen‘ stellen sie am 26. Januar auf einem Kongress in Berlin vor.

„In den Köpfen der Studierenden schlummern unzählige Ideen. Doch oft fehlt einfach der Mut zur Realisierung“, beschreibt Adel Hassan Pour, Maschinenbaustudent an der RWTH in Aachen und Stipendiat des Studienförderwerks der sdw, die Ausgangssituation: „Daher wollen wir ihnen die Selbstständigkeit als eine Alternative für ihre Berufsplanung näher bringen.“

Drei wesentliche Aktivitäten sind es, mit denen das Stipendiatenteam das Gründungsklima an den Aachener Hochschulen verbessern möchte: ‚Local Heroes‘ – erfolgreiche Gründer aus der Region – präsentieren sich im Rahmen einer Vortragsreihe als Vorbilder für Studierende. In einem Wettbewerb können Studierende gründungsrelevantes Wissen sammeln und erproben. Schließlich haben sie in einer ‚Unternehmerwerkstatt‘ Gelegenheit, bereits bestehende Unternehmensideen unter Anleitung von Experten zur Marktreife zu entwickeln.

Die Initiative der Aachener Stipendiatengruppe ist Teil des Projekts „Herausforderung Unternehmertum“. Gemeinsam wollen die wirtschaftsnahen Stiftungen mit ihrem Projekt den Unternehmergeist junger Menschen stärken und sie dazu ermutigen, ihre Zukunft in die eigene Hand zu nehmen. Botschafter dieses Anliegens sind die Stipendiatinnen und Stipendiaten der sdw. Sie sind an 46 Hochschulorten in Gruppen organisiert, die sich bei einer unabhängigen Jury für die Durchführung einer einjährigen regionalen Initiative bewerben können. Zur Umsetzung erhält das Aachener Team ein Budget von 30.000 Euro.

Weitere Informationen unter www.herausforderung-unternehmertum.de.

Kontakt: Christian Lange, Stiftung der Deutschen Wirtschaft, Tel. 030 / 278 906 32, c.lange@sdw.org



Stiftung der Deutschen Wirtschaft

▲ Wir fördern den Nachwuchs!

== Heinz Nixdorf Stiftung